

## **Anagrafica**

Soggetto promotore: **Comune di Genova**

Titolo progetto: **Mostra Gaetano Pesce: a ricordo di un amico**

Settore intervento: Arte, attività e beni culturali

Territorio di intervento: Città Metropolitana di Genova

Contributo erogato: 50.000,00 €

Costo effettivo del progetto: 50.756,84 €

## **Progetto:**

Breve descrizione dell'iniziativa:

La mostra di Gaetano Pesce «A ricordo di un amico» è stata ideata e progettata per valorizzare il lavoro e la ricerca di un designer e architetto italiano, tra i nomi più noti nel mondo artistico internazionale.

La mostra ha presentato lavori e sculture dell'artista, alcune di notevoli dimensioni, a testimonianza della natura di geniale e ironico sperimentatore di forme e materiali; tali opere hanno occupato il museo di Villa Croce e alcuni spazi urbani della città.

In particolare, nel Museo di Villa Croce sono stati esposti alcuni oggetti di design mentre quattro sculture di dimensioni “fuorisca”, di cui una totalmente inedita, realizzata dall'artista a New York e mai allestita precedentemente, hanno invaso gli spazi della città.

## **Il progetto in numeri:**

- La mostra ha avuto luogo dal 24 settembre 2021 al 9 gennaio 2022;
- L'iniziativa è stata pubblicizzata, tramite video, post e storie sui canali Facebook e Instagram di @Musei di Genova, ottenendo i seguenti risultati:
  - Impression erogate: numero 3.509.576
  - Copertura (utenti unici raggiunti): numero 1.576.568
  - Click totali pagina Gaetano Pesce. In ricordo di un amico: numero 10.519
  - Interazioni: numero 444.422
  - Visualizzazioni totali: numero 10.110;

- Sono state realizzate le seguenti altre attività di comunicazione:
  - Video sponsorizzato su artribune.com/television
  - 1 articolo inserito nella newsletter inviata a 73.000 abbonati;
- Sono stati affissi numero 3 striscioni in Via V Dicembre, Via SS. Giacomo e Filippo e Via Assarotti;
- Sono state inoltre realizzate
  - 27 uscite stampa nazionali e internazionali
  - 2 servizi su TV Nazionali
  - 2 servizi su Radio Nazionali
  - 1 servizio su Radio internazionale
  - 2 articoli su carta stampata nazionale
  - 1 articolo su carta stampata internazionale
  - 19 articoli su web nazionale
- Per le opere all'interno del Museo si sono registrati 1526 visitatori complessivi così suddivisi:
  - interi: 520
  - ridotti (disabili, over 65, convenzionati): 299
  - gratuiti (fino a 18 anni, accompagnatori disabili): 316
  - eventi gratuiti (conferenza stampa, inaugurazione, sponsor e conoscenti artista): 107
  - gratuiti residenti comune Genova: 228
  - gratuiti studenti della scuola dell'obbligo: 52 classi
- Il progetto ha previsto la realizzazione di un catalogo del quale sono state stampate numero 1.000 copie, delle quali 100 sono state inviate all'artista mentre le restanti sono state destinate principalmente a omaggi.
- Si riportano le valutazioni dei visitatori espresse tramite compilazione di un questionario somministrato nel corso della mostra presso il Museo d'Arte Contemporanea di Villa Croce:

<u>Valutazione dell'Accoglienza:</u>	
il modo migliore per iniziare la visita	68%
competente e professionale	32%
essenziale, ma un po' superficiale	
decisamente poco educata	

<u>Valutazione dell'Assistenza sul percorso di visita:</u>	
<u>Il personale incontrato sul percorso:</u>	
mi ha supportato con entusiasmo	32%
era attento e pronto a intervenire	68%
era abbastanza disponibile su richiesta	
non era attento alle esigenze del visitatore	
<u>Allestimento:</u>	
è stato realizzato in modo ottimale	40%
presenta possibilità di miglioramento	52%
non valorizza le opere esposte	8%
<u>Pulizia. La struttura che ospita la mostra è:</u>	
molto curata	40%
pulita	60%
sporca	

### **Partenariato**

Hanno contribuito alla realizzazione della mostra anche IREN e ESSELUNGA in qualità di Sponsor Istituzionali del Comune di Genova e BOERO in qualità di sponsor tecnico.

**Sulla base degli output evidenziati in precedenza, nonché delle informazioni in nostro possesso, si ritiene di poter concludere che i risultati raggiunti siano in linea con gli obiettivi prefissati.**

**Si precisa infine che la nostra relazione riporta unicamente le informazioni e gli output ritenuti maggiormente indicativi.**