

Anagrafica

Soggetto promotore: Helpcode Italia ETS

Titolo progetto: Generazione Uno Punto Cinque

Settore d'intervento: Volontariato, filantropia e beneficenza

Territorio di intervento: Città Metropolitana di Genova

Contributo erogato: 20.188,00 €

Costo effettivo del progetto: 24.173,95 €

Progetto:

Bando di riferimento:

"Contrastare l'isolamento digitale" - C.ON.TE.

Breve descrizione del bando:

Il bando era finalizzato a sostenere iniziative rivolte a soggetti over 70 rimasti esclusi dalla trasformazione digitale in atto durante il corso della pandemia, privi di dispositivi digitali e quindi impossibilitati nell'usufruire dei servizi ad essi collegati (sanità, lavoro, formazione, socializzazione, ecc).

Breve descrizione dell'iniziativa:

Il lungo periodo di emergenza sanitaria causato dalla pandemia Covid-19 ha messo in luce le profonde lacune nelle competenze informatiche di una buona parte della popolazione over 70. In questo contesto le persone anziane con un basso livello di alfabetizzazione digitale hanno rischiato di vedersi ancor più esclusi ed isolati dal contesto sociale non potendo accedere a strumenti che, al contrario, avrebbero potuto costituire un valido aiuto nel miglioramento della loro qualità di vita.

Il progetto è quindi intervenuto su queste problematiche, mettendo in campo azioni atte a migliorare le competenze digitali della popolazione anziana e nel contempo, a contrastare l'emarginazione e l'isolamento grazie al contributo di giovani ragazzi dagli 11 ai 14 anni, che hanno condiviso conoscenze informatiche e digitali, valorizzandone abilità e saperi e promuovendo così una proficua relazione intergenerazionale.

Relazione quantitativa:

Il progetto in numeri:

- Nel corso della durata del progetto, sono stati realizzati diversi incontri con i partner dell'iniziativa, nel dettaglio:
 - IC Campomorone Ceranesi: 7,5 ore;
 - Comune di Campomorone: 3 ore;
 - ANPI: 6,5 ore;
 - Servizi Sociali Campomorone: 12 ore;
 - AUSER: 5,5 ore.
 - L'iniziativa è stata diffusa sui seguenti canali:
 - Sito istituzionale di HelpCode, con un totale di 461 views raggiunte in tutto il periodo di valenza del progetto;
 - Canale YouTube con un totale di 110 views raggiunte;
 - Pagina Facebook e pagina Instagram, che hanno raggiunto complessivamente più di 60.000 persone, con quasi 48.000 interazioni ottenute in occasione della pubblicazione di due post sponsorizzati;
 - Fatta eccezione per la sponsorizzazione sopracitata, tali pagine hanno raggiunto una copertura complessiva di circa 6.000 utenti e circa 400 interazioni;
 - In data 12/10/2021 è stato organizzato, in modalità mista (on-line e presenza), un incontro di presentazione dell'iniziativa per le famiglie coinvolte presso i locali della scuola ed ha visto la partecipazione di 22 genitori in presenza e di 19 collegati via web (70% degli interessati);
 - In data 1/02/2022 si è tenuto un incontro di presentazione dei corsi presso il Centro Anziani del Comune di Campomorone, durante il quale è stata presentata l'iniziativa ed è stata compilata la documentazione necessaria all'iscrizione con i presenti interessati. In tale occasione sono intervenuti 35 anziani;
 - In data 21/06/2022, presso la sala convegni Cabanun di Campomorone, si è svolto l'incontro conclusivo di progetto e di presentazione dei risultati ottenuti e del video-racconto realizzato nell'ambito del progetto: sono intervenuti i rappresentanti delle Istituzioni Locali (Sindaco e Assessori del Comune di Campomorone), di Fondazione Carige, dei partner di progetto e dei beneficiari.
-
- Sono stati raggiunti i seguenti destinatari:

- 42 anziani over 70 iscritti ai corsi (di cui il 53% ha seguito i corsi in maniera continuativa) e 6 anziani come uditori perché non ancora over 70;
 - 57 ragazzi di 3 classi seconde della scuola secondaria di primo grado.
- L'iniziativa ha previsto la fornitura in comodato d'uso di tablet ai partecipanti che ne hanno potuto usufruire durante tutto il periodo dei corsi. In accordo con i Servizi Sociali del Comune è stato stilato un regolamento per il riscatto dei device, comprendente indicatori di reddito e di condizione socio-economica. Al termine dei corsi è stata stilata una graduatoria fra coloro che avevano fatto domanda di riscatto e 22 dei 42 dispositivi acquistati sono stati lasciati in donazione agli anziani. Sempre in accordo con i Servizi Sociali, i restanti 20 apparecchi sono rimasti in dotazione del Centro Anziani, in modo da permettere futuri interventi in autonomia, soprattutto in ragione del grande interesse dimostrato nei confronti dell'iniziativa.
- Sono state realizzate le seguenti attività progettuali:
- 6 corsi (3 livello base; 2 livello intermedio; 1 livello avanzato) per un totale di 37 incontri della durata di 2 ore ciascuno. Gli incontri si sono svolti presso il Centro Anziani di Campomorone e la sede ANPI Sez.;
 - Ideazione del corso di alfabetizzazione digitale da parte dei ragazzi: nel periodo compreso tra il 2 novembre 2021 ed il 22 febbraio 2022 i ragazzi delle classi seconde (sezioni B; D; E) dell'IC Campomorone hanno ideato il corso di alfabetizzazione informatica: sono stati realizzati in totale 30 incontri (10 per ogni classe) della durata di due ore ciascuno. 15 incontri si sono svolti in orario curricolare mentre i restanti in orario extracurricolare.
- Sono state coinvolte le seguenti figure professionali:
- 1 progettista;
 - 1 Coordinatore di progetto;
 - 1 formatore;
 - 2 referenti partner;
 - 1 assistente sociale
 - 3 docenti;
 - 7 personale ATA;
 - 1 video maker
 - 1 responsabile comunicazione

Partenariato

ANPI Campomorone sezione Passo Mezzano, Auser Liguria e Genova, Comune di Campomorone, IC Campomorone Ceranesi.



Sulla base degli output evidenziati in precedenza, nonché delle informazioni in nostro possesso, si ritiene di poter concludere che i risultati raggiunti siano in linea con gli obiettivi prefissati.

Si precisa infine che la nostra relazione riporta unicamente le informazioni e gli output ritenuti maggiormente indicativi.