

### **Anagrafica**

Soggetto promotore: **Comune di Genova**

Titolo progetto: **Hospitality The Ocean Race**

Territorio di intervento: Città Metropolitana di Genova

Settore intervento: Sviluppo locale ed edilizia popolare locale

Contributo erogato: 100.000 €

Costo effettivo del progetto: 100.598.12 €

### **Progetto:**

Breve descrizione dell'iniziativa:

Il Comune di Genova ha individuato come veicolo di promozione i grandi eventi sportivi internazionali. A tal fine, Genova, ha acquisito il diritto di ospitare il Grand Finale della regata oceanica The Ocean Race, che è arrivata per la prima storica volta in Italia, a fine giugno 2023.

La formula della regata The Ocean Race con uno sviluppo temporale di 6 mesi e una distribuzione planetaria ha consentito un'attività di promozione vasta e persistente.

Si è trattato di una straordinaria sfida sportiva, un forte progetto di sostenibilità e una grande occasione di promozione per Genova, la Liguria e l'Italia nel mondo.

Il progetto specifico ha previsto l'implementazione di un programma di hospitality e promozione della regata attraverso specifiche strategie di comunicazione ed eventi con la finalità di coinvolgere cittadinanza e imprese, locali e nazionali.

### **Gli output del progetto:**

- ✓ Il progetto ha contribuito alla realizzazione/consolidamento di nuove reti di relazione e collaborazione con altre realtà del territorio ligure, sono state infatti costruite relazioni sia con partner istituzionali sia con svariate aziende presenti sul territorio genovese che hanno sponsorizzato l'evento;
- ✓ Sono state organizzate sessioni B2B durante le quali sono state coinvolte 39 aziende italiane delle più importanti realtà della cantieristica navale a Genova e La Spezia;

- ✓ Sono stati realizzati 13 diversi programmi personalizzati e visite guidate dell’Ocean Live Park, per mostrare agli ospiti le opportunità offerte non solo dall’evento, ma anche da Genova e dal territorio ligure, con una visione complessiva della città e delle sue eccellenze;
- ✓ La partecipazione a The Ocean Race per il Comune di Genova ha generato un numero elevato di contatti internazionali, grazie sia alla presenza fisica in ogni tappa sia alla designazione come destinazione finale della competizione:
  - 2.500 testate in tutto il mondo hanno pubblicato in media quasi 7 notizie ognuna, di cui più di un terzo all’interno del titolo: il totale sono di oltre 17 mila news (dall’assegnazione a Genova (set 19) fino al Grand Finale, 24 giu-2 lug ’23), con il numero di 135 milioni di utenti esposti e di quasi 748 milioni di esposizioni;
  - Sui social network, sono stati registrati quasi 5.000 post contenenti le chiavi Genova e Ocean Race;
  - Il sito di Genova The Grand Finale ha totalizzato 203.018 visitatori – di cui 70.667 nel periodo 24 giugno - 2 luglio – per 403.206 pagine lette;
  - Instagram ha ottenuto una copertura complessiva di 147.695 persone;
  - LinkedIn ha coinvolto oltre 28.000 persone;
  - Facebook, nel solo periodo 24 giugno - 2 luglio, ha ottenuto 1.399.874 visite.
- ✓ Nel periodo fra l’estate 2021 e l’estate 2023, con l’obiettivo di creare l’awareness dell’evento
- ✓ finale, è stato avviato un programma articolato di eventi. Tali eventi sono stati a carattere locale, nazionale e internazionale, di cui seguono i dettagli:
  - Il programma è partito nel giugno 2021 con l’arrivo della regata europea The Ocean Race Europe nelle acque di Genova e con l’allestimento dell’hospitality per gli equipaggi e gli sponsor e del villaggio aperto al pubblico nel Porto Antico. Primo evento post pandemia in Liguria;
  - Nel mese di settembre, durante il Salone Nautico Internazionale di Genova sono state promosse attività di informazione rivolte al pubblico ed esperienze a bordo di una delle barche ufficiali, The Austrian Ocean Team;
  - Nei primi 10 giorni di ottobre, uno spazio istituzionale “Genova The Grand Finale” ha portato la città e la promozione dell’evento a Trieste in occasione dell’organizzazione della Barcolana, evento velico internazionale con il record mondiale di partecipanti;

- Nella primavera del 2022, durante l'Euroflora, Genova The Grand Finale ha allestito uno spazio caratterizzato dalla mappa con la rotta della regata realizzata con muschi e licheni;
- La partecipazione a giugno alla Festa dello Sport al Porto Antico di Genova, ha fatto conoscere ad un ampio pubblico la regata The Ocean Race mostrando la rotta del percorso e invitando il pubblico locale a prepararsi al Grand Finale di giugno 2023.
- In collaborazione con la Federazione Italiana Vela è stata proposta l'esperienza "prova la vela" come anticipazione dell'ampio programma che si sarebbe svolto al villaggio durante il Gran finale;
- A giugno nell'area del Porto Antico, è stato allestito un grande schermo sul quale quotidianamente sono stati programmati video della regata, dei partner istituzionali e informazioni turistiche di pubblica utilità e di programmazioni degli spettacoli e delle mostre in città;
- A Novembre 2022, per presentare ai media nazionali il Grand Finale, è stata organizzata una conferenza stampa al Salone d'Onore del CONI;
- Il 30 dicembre 2022 è stato presentato il Team Genova, team austro-italiano iscritto alla regata Sprint della The Ocean Race;
- Dalla partenza della regata il 15 gennaio 2023 da Alicante, le tappe sono state celebrate anche a Genova con eventi aperti al pubblico.

**Sulla base degli *output* evidenziati in precedenza, nonché delle informazioni in nostro possesso, si ritiene di poter concludere che i risultati raggiunti siano in linea con gli obiettivi prefissati. Si precisa infine che la nostra relazione riporta unicamente le informazioni e gli *output* ritenuti maggiormente indicativi.**