

Anagrafica

Soggetto promotore: Associazione Comunità San Benedetto Aps

<u>Titolo progetto:</u> ToGHETTOgether

<u>Territorio di intervento</u>: Genova, centro storico, zona Ghetto (zona piazza don Andrea Gallo)

Costo effettivo progetto: € 30.042,98

Contributo erogato: € 25.000,00

Progetto:

Bando di riferimento: "I Vicini dei Caruggi"

Breve descrizione del bando:

Il bando era finalizzato alla promozione di un modello di abitazione e di condivisione sostenibile, strettamente legato alle potenzialità e all'offerta della comunità, attraverso la creazione di iniziative di "Portierato di quartiere".

Breve descrizione dell'iniziativa:

Il progetto ha previsto l'apertura di un "Emporio fai da noi" all'interno del quartiere Ghetto, fornendo servizi per il sostegno abitativo (attrezzature e materiali per piccole manutenzioni) e promuovendo la partecipazione della comunità, facilitando processi di welfare generativo. Attraverso la mappatura dei bisogni del territorio, fatta con gli abitanti, si sono focalizzati i temi a cui dare priorità (pulizia territorio, attività culturali, manutenzione verde, ecc) e si e' costruita successivamente una "mappa delle competenze" offerte dagli abitanti del territorio stesso.

E' stata pertanto sperimentata la "Banca delle Competenze" che, grazie all'ideazione di un sistema di "crediti" (Good Stamps), gestito da una apposita piattaforma, ha permesso lo scambio tra le ore di volontariato offerte dai cittadini e crediti virtuali "spendibili" in beni disponibili nell'" *Emporio fai da noi*".

Infine, gli eventi previsti sul tema "Movida di qualità", con lo scopo di valorizzare il quartiere dal punto di vista artistico, culturale e sociale, hanno portato tantissime persone ad attraversare e vivere il *Ghetto*, un quartiere privo di esercizi commerciali, che normalmente vede il passaggio solamente delle persone che vi abitano.



Il progetto in numeri:

- Con l'attivazione delle azioni del progetto si è creata una sinergia che è andata oltre la rete dei partners prevista dal progetto, consolidando relazioni tra abitanti e servizi territoriali.
 - E' stato sottoscritto un accordo di collaborazione tra ATS 42 (Ambito Territoriale Sociale 42 Centro-Est) e Comunità San Benedetto per le segnalazioni di persone con bisogni che trovano risposta nella fruizione dei servizi offerti dall'Emporio.
 - Altro servizio con cui è nata una nuova collaborazione è il S.E.A. Centro-Est (Servizio Educativo Adulti);
- Oltre al kick off meeting e alle riunioni di progettazione, durante lo svolgimento delle attività sono stati eseguiti monitoraggi continui sull'andamento dei servizi, per un totale di 20 incontri, in particolare con la coop Ma.ris. co-gestrice delle attività;
- I canali utilizzati per pubblicizzare articoli e video il progetto sono stati:
 - o Facebook e Instagram attraverso le pagine della Comunità e dei partner;
 - o Giornali cartacei come Il Secolo XIX (sulla piattaforma on line del giornale anche i video dell'inaugurazione dell'Emporio);
 - O Quotidiani on line locali: genova.repubblica.it, genova24.it, genovatoday.it;
 - o Siti di leroymerlin.it e diyangarden.com;
 - Sono state distribuite con cadenza bimensile circa 500 copie di pieghevoli del progetto,
 su tutto il territorio interessato dall'Emporio (negozi, bar, condomini, sedi dei partner);
- L'iniziativa è inoltre stata diffusa attraverso i seguenti eventi:
 - o Conferenza Stampa di apertura dell'Emporio, 10 ottobre 2022;
 - Conferenza stampa di lancio dei progetti del bando con presentazione di toGHETTOgether;
- Sono state realizzate 104 mappature della "Banca delle Competenze";
- Sono state coinvolte 53 persone nella Mappatura dei Bisogni e 37 nuclei famigliari per l'accesso all'Emporio;
- Le principali azioni del progetto sono state le seguenti:
 - o 12 ore settimanali di apertura Emporio, dal lunedì al venerdì;
 - o 5 eventi di cui 3 concerti e 2 incontri tematici su Don Gallo e De Andrè;



- Nella realizzazione del progetto, sono state coinvolte le seguenti figure professionali:
 - 4 operatori di comunità;
 - o 1 ricercatore;
 - o 1 project manager.

Partenariato

- ATS 42 (Ambito Territoriale Sociale 42 Centro-Est)
- S.E.A. Centro-Est (Servizio Educativo Adulti).
- Comunità straniere (tramite la figura dell'Immam della moschea vicino all'Emporio)
- Comunità delle Trans operanti nella zona con l'associazione "Princesa"
- Rete di negozianti della zona attorno al Ghetto
- Afet Aquilone ONLUS
- Agorà cooperativa sociale
- Cooperativa sociale Villa Perla Service a r.l.
- Fondazione De Andrè
- Il Melograno cooperativa sociale ONLUS
- La comunità scs onlus
- Leroy Merlin Italia

Sulla base degli output evidenziati in precedenza, nonché delle informazioni in nostro possesso, si ritiene di poter concludere che i risultati raggiunti siano in linea con gli obiettivi prefissati. Si precisa infine che la nostra relazione riporta unicamente le informazioni e gli output ritenuti maggiormente indicativi.